

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Instagram-Gewinnspiel – VIENNA FASHION WEEK.26 × Toblerone

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist:

creative headz OG

Gumpendorfer Straße 36 / Top III

1060 Wien

Österreich

FN 322676z

UID: ATU 64726826

E-Mail: office@creativeheadz.com

Das Gewinnspiel wird im Rahmen der Kooperation mit Toblerone durchgeführt.

Toblerone ist Kooperationspartner und Gewinnspielpartner dieses Gewinnspiels. Die für das Gewinnspiel zur Verfügung gestellten Tickets werden von der VIENNA FASHION WEEK im Rahmen der bestehenden Vereinbarung mit Toblerone unentgeltlich zur Verfügung gestellt.

2. Durchführung und Teilnahmeplattform

Das Gewinnspiel wird ausschließlich auf Instagram durchgeführt.

Der Gewinnspielbeitrag wird als gemeinsamer Instagram Collab Post von **@vienna_fashion_week** und **@toblerone** veröffentlicht.

Der Beitrag kann dadurch auf beiden Instagram-Profilen sichtbar sein.

Für die Teilnahme ist ausschließlich der originale gemeinsame Instagram-Gewinnspielbeitrag (Collab Post) maßgeblich.

Teilnahmen über andere Beiträge, Kommentare oder Social-Media-Plattformen, insbesondere Facebook, LinkedIn oder andere Instagram-Posts, werden nicht berücksichtigt.

3. Gewinn

Zu gewinnen sind insgesamt:

- **5 × 2 VIP Day Tickets** für die VIENNA FASHION WEEK.26 am 16. September 2026
- **10 × 2 Day Tickets** für die VIENNA FASHION WEEK.26 am 16. September 2026

Insgesamt werden somit **15 Gewinner:innen** ermittelt.

Die Tickets gelten für den Besuch der VIENNA FASHION WEEK.26 am 16. September 2026 und berechtigen zum Eintritt entsprechend der jeweiligen Ticketkategorie.

4. Teilnahmezeitraum

Das Gewinnspiel beginnt mit Veröffentlichung des Instagram-Collab-Posts am **3.9. / 10:00**.

Die Teilnahme ist bis **10.9. / 24:00** möglich.

Teilnahmen, die nach Ablauf des Teilnahmezeitraums eingehen, werden nicht berücksichtigt.

5. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben und ihren Wohnsitz in Österreich haben.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter:innen der creative headz OG, der VIENNA FASHION WEEK, von Toblerone sowie unmittelbar an der Durchführung des Gewinnspiels beteiligte Personen und deren im selben Haushalt lebende Angehörige.

Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmer:innen auszuschließen, wenn gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wird oder ein begründeter Verdacht auf Manipulation besteht.

6. Teilnahme

Die Teilnahme ist kostenlos und nicht an den Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung gebunden.

Für eine gültige Teilnahme müssen sämtliche folgenden Bedingungen erfüllt sein:

1. Den originalen Instagram-Collab-Gewinnspielpost von **@vienna_fashion_week** und **@toblerone** liken.
2. **@vienna_fashion_week** folgen.
3. **@toblerone** folgen.
4. Eine Person im Kommentar unter diesem originalen Collab-Post markieren.

Es genügt, den Beitrag einmal zu liken und eine Person zu markieren.

Nur Interaktionen unter dem originalen Collab-Post auf Instagram werden als Teilnahme berücksichtigt.

Likes oder Kommentare unter Kopien, Reposts, Stories, anderen Beiträgen oder auf anderen Social-Media-Plattformen gelten nicht als Teilnahme.

Pro Person ist eine Teilnahme zulässig.

Mehrfachkommentare oder Mehrfachteilnahmen erhöhen die Gewinnchance nicht.

7. Gewinnermittlung

Nach Ablauf des Teilnahmezeitraums werden unter allen gültigen Teilnahmen insgesamt 15 Gewinner:innen nach dem Zufallsprinzip ermittelt.

Es werden:

- **5 Gewinner:innen** für jeweils 2 VIP Day Tickets und
- **10 Gewinner:innen** für jeweils 2 Day Tickets

gezogen.

Die Gewinnermittlung erfolgt durch den Veranstalter bzw. durch eine von ihm beauftragte Person.

Der Rechtsweg hinsichtlich der Gewinnermittlung ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

8. Benachrichtigung der Gewinner:innen

Die Gewinner:innen werden nach erfolgter Ziehung über Instagram Direct Message kontaktiert.

Die Kontaktaufnahme erfolgt über den offiziellen Instagram-Account **@vienna_fashion_week**.

Die Gewinner:innen müssen sich innerhalb von 48 Stunden nach Erhalt der Gewinnbenachrichtigung zurückmelden.

Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Rückmeldung, kann der Gewinnanspruch verfallen und eine Ersatzgewinnerin bzw. ein Ersatzgewinner gezogen werden.

Der Veranstalter wird Gewinner:innen niemals zur Bekanntgabe von Passwörtern, Kreditkartendaten oder sonstigen Zugangsdaten auffordern.

9. Übermittlung der Gewinne

Nach erfolgreicher Kontaktaufnahme werden die Tickets den Gewinner:innen über den vom Veranstalter festgelegten Weg zur Verfügung gestellt.

Eine Barauszahlung oder ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen.

Die Tickets sind grundsätzlich nicht übertragbar, sofern der Veranstalter nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt.

Der Gewinn gilt ausschließlich für die VIENNA FASHION WEEK.26 am 16. September 2026.

10. Ausschluss von Teilnehmer:innen

Der Veranstalter ist berechtigt, Teilnehmer:innen auszuschließen, wenn diese:

- gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen,
- falsche oder unvollständige Angaben machen,
- mehrere Accounts zur Manipulation des Gewinnspiels verwenden,
- automatisierte Verfahren oder technische Hilfsmittel einsetzen,
- oder anderweitig versuchen, die Gewinnermittlung zu beeinflussen.

In diesen Fällen kann ein bereits zugesagter Gewinn aberkannt werden.

11. Datenschutz

Im Rahmen des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten verarbeitet.

Verantwortlicher für die Verarbeitung ist:

creative headz OG

Gumpendorfer Straße 36 / Top III

1060 Wien

Österreich

E-Mail: office@creativeheadz.com

Personenbezogene Daten werden ausschließlich verarbeitet, soweit dies zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erforderlich ist, insbesondere zur Ermittlung, Kontaktaufnahme und Gewinnübermittlung an die Gewinner:innen.

Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten der Teilnehmer:innen an Toblerone erfolgt nicht, sofern dies nicht für die Gewinnabwicklung erforderlich ist oder eine entsprechende gesetzliche Grundlage bzw. Einwilligung besteht.

Die Teilnahme am Gewinnspiel stellt keine Einwilligung in den Erhalt von Werbung, Newslettern oder sonstigen Marketingmitteilungen dar.

Weitere Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten und zu den Betroffenenrechten sind in der Datenschutzerklärung der creative headz OG / VIENNA FASHION WEEK abrufbar:

www.viennafashionweek.com/privacy-policy

12. Veröffentlichung von Gewinner:innen

Die Gewinner:innen werden grundsätzlich direkt über Instagram Direct Message informiert.

Eine Veröffentlichung des vollständigen Namens der Gewinner:innen erfolgt nicht.

Der Veranstalter kann Gewinner:innen gegebenenfalls unter Verwendung ihres Instagram-Nutzernamens oder in anonymisierter Form bekannt geben, sofern dies für die Berichterstattung über das Gewinnspiel erforderlich und datenschutzrechtlich zulässig ist.

13. Verhältnis zu Instagram / Meta

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram oder Meta Platforms, Inc. und wird von Instagram bzw. Meta weder gesponsert noch unterstützt, organisiert oder durchgeführt.

Instagram bzw. Meta ist nicht Ansprechpartner für dieses Gewinnspiel.

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind an den Veranstalter zu richten.

14. Änderung oder vorzeitige Beendigung

Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel aus wichtigem Grund zu ändern, auszusetzen oder vorzeitig zu beenden, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aufgrund rechtlicher, technischer oder tatsächlicher Umstände nicht mehr gewährleistet werden kann.

15. Haftung

Der Veranstalter haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen.

Für technische Störungen, Ausfälle oder Einschränkungen von Instagram bzw. Meta, die außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegen, übernimmt der Veranstalter keine Haftung, soweit gesetzlich zulässig.

16. Anwendbares Recht

Auf das Gewinnspiel findet österreichisches Recht Anwendung.

Zwingende gesetzliche Verbraucherschutzbestimmungen bleiben unberührt.

17. Schlussbestimmungen

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon unberührt.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptieren die Teilnehmer:innen diese Teilnahmebedingungen.

Stand: September 2026

Veranstalter:

creative headz OG
Gumpendorfer Straße 36 / Top III
1060 Wien
Österreich
FN 322676z · UID ATU 64726826
office@creativeheadz.com